



Animation d'un lieu public autour du thème du patrimoine maritime

« À la découverte du patrimoine maritime marseillais »

Galerie commerciale du Centre Bourse, du 27 août au 1^{er} septembre 2012

COMPTE-RENDU

Introduction

À l'initiative de l'association Boud'mer, le Pôle Associatif Synergie Mer (Pass'mer) et les associations membres se sont rassemblés durant une semaine dans la galerie commerciale du Centre Bourse dans le cadre de l'opération « Septembre en Mer » menée chaque année par l'Office de la Mer.

Sur un espace public de 30m² mis à disposition par la Direction du Centre Bourse, les visiteurs étaient invités à découvrir les richesses du patrimoine maritime de Marseille et les activités associées proposées.

Objectifs ciblés

- Exposer et faire découvrir « **notre richesse patrimoniale maritime** » à travers une exposition sur la voile latine et différents objets concernant les petits métiers de la mer,
- Mieux faire connaître au grand public les associations, le collectif et leurs activités
- Informer le public sur la « **création d'une école du patrimoine et de la navigation traditionnelle** »
- Mieux connaître le public et ses attentes dans le cadre de sorties culturelles et de séances d'initiation à la voile traditionnelle.
- Capturer la demande en vue de la fidéliser tout au long de l'année
- Organisation commune d'une opération de communication par les associations membres et le collectif.

Déroulement

Durant 6 jours, **du lundi au samedi, de 9h30 à 18h30**, les bénévoles et salariés des associations et du collectif sont allés à la rencontre des Marseillais curieux de voir un bateau, des filets et paniers de pêche exposés. 11 panneaux explicatifs réalisés par Les Pescadou de l'Estaco présentaient le vocabulaire de marine et les termes provençaux utilisés à bord de barquettes. Les articles de presse parus cet été étaient affichés. Un vidéoprojecteur diffusait un diaporama de la flotte et des événements nautiques récents, BIP en fête et Caramed 2012 notamment.



Animation du lieu

Les passants étaient accueillis par au moins 3 personnes chargées d'informer les visiteurs.

Beaucoup ont répondu à un petit questionnaire et participé à un tirage au sort permettant de gagner 3 sorties pour 2 personnes à bord de bateaux traditionnels ainsi qu'une soirée pour une personne à bord de la Goélette pirate. Un journaliste vidéaste de l'Office de la mer était présent lors du tirage au sort.

Dépliants et documents (ouvrages, manuels, dossiers de presse) présentaient les activités des associations et proposaient des sorties culturelles en barquette ainsi que des séances d'initiation à la voile traditionnelle. En milieu de semaine, le Chœur marin de Boud'mer (20 choristes dont 6 musiciens) a fait résonner de ses chants la coupole du Centre Bourse. Le samedi toute la journée, un atelier matelotage animé par Avenir Traditions Marines a permis aux passants de s'initier à l'art des nœuds. Vendredi après midi, les Pescadou de L'Estaco sont venus apporter des précisions sur les termes de marine et les dessins exposés.

Fréquentation

Au total, près de 30 personnes se sont investies tant dans la préparation, la logistique, l'accueil des visiteurs, le lien avec le Centre Bourse. Près de 400 personnes sont venues et ont montré un intérêt pour les activités du collectif. Familles et seniors ont été majoritairement présents. 230 d'entre elles se sont inscrites pour gagner une sortie à bord de bateaux traditionnels.

De nombreux marseillais, ainsi que des touristes allemands, chinois, anglais ont montré de l'intérêt pour nos activités. Des visiteurs sont venus suite à l'information portée par « les rendez-vous marins de Septembre en Mer »; d'autres connaissaient les associations ou avaient déjà rencontré le collectif lors des Fêtes maritimes de Brest.

Partenariat

L'office de la Mer, le centre commercial du « Centre Bourse », la Chambre de Commerce étaient partenaires de cette opération. Outre le collectif Passmer, les associations Boudm'er, Les Pescadou de l'Estaco, Avenir Traditions marines, Marseille Accueil Culture et Tradition, Vogue Massalia ont pris part activement à l'opération durant toute la semaine. Les associations Goél'en, Ados et Dauri Voyages ont aussi apporté leurs forces vives.

De nouvelles pistes de partenariat ont été amorcées, notamment avec Aventure Pluriel (06), des photographes, Le Lions Club.

Conclusion

Le taux de fréquentation et l'engouement pour les sorties en mer proposées confirme l'intérêt porté pour les bateaux de travail et la navigation traditionnelle à leur bord.

« Les rendez-vous marins de Septembre en Mer » ont été très demandés

Un nouveau planning de séances dans le cadre de « l'école du patrimoine et de la navigation traditionnelle » est réalisé à l'issue de cette semaine de sensibilisation.

Le Centre Bourse est aussi très satisfait de l'opération menée sur site. Nous avons été invités à envisager de renouveler l'opération l'année prochaine. À la suite des retombées, en attente du retour de la Direction du Centre Bourse et de la thématique retenue, un budget prévisionnel intégrant de nouvelles animations sera proposé et transmis d'ici fin 2012 dans le cadre de MP 2013 et de Septembre en Mer.

L'équipe coordinatrice de ce projet remercie tous les acteurs bénévoles ainsi que les membres de la direction du Centre Bourse pour leur accueil et engagement.



Compte-rendu réalisé conjointement par le Pôle Associatif Synergie Mer et l'association Boud'mer
Marseille, le 05/09/2012